



CLÉMENTINE CAHARD

UX - UI DESIGNER EN FREELANCE

25 ans



cahard.clementine@gmail.com



clementinecahard.com



Permis B



LANGUES

Anglais : serveuse au **Bistrot Pierre**, Plymouth et Bath (Angleterre) - 4 mois

Espagnol : fille au pair, Madrid (Espagne) - 4 mois

INFORMATIQUE

Photoshop, Illustrator, InDesign, Premier Pro, After Effects, Animate, XD
Figma, InVision
HTML, CSS, PHP
WordPress
Pack Office
Aegisub

INTERETS

Longboard
Fitness
Activités nautiques
Art & Design
Drone

EXPÉRIENCES

UX - UI Designer / graphic designer en freelance, déc. 2019 - aujourd'hui
Création de site web, de maquette d'application/site web, UX/UI design, design thinking, social média management, création de contenu rédactionnel et visuel, illustration, communication interne/externe et mise en place d'une stratégie de communication digitale.

Consulting UX - UI design, mai 2019 - aujourd'hui
Apollo, Paris : groupe de jeunes intéressés par l'entrepreneuriat.

Premier prix d'un Hackathon - UX design, 22 - 23 mars 2019
Aviva, Paris : 24 heures de recherches, d'idéation et de prototypage pour créer une solution disruptive dans l'optique de réinventer l'expérience des utilisateurs d'Aviva.

Assistante Chargée de communication / Graphiste - alternance, sept. 2018 - 2019
Agence de recrutement - SNCF Réseau, Paris : communication interne/externe, social média, suivi de projets et création de visuels.

Chargée de communication - alternance, sept. 2017 - sept. 2018
Association des Assureurs Mutualistes - AAM, Paris : événementiel, plans de communication, création de vidéos et de visuels, social média, rédaction de comptes rendus, articles et emailing.

Assistante d'édition et de communication web - stage, janv. - mars 2017
Société de production 2P2L pour l'émission La Maison des Maternelles (France 5), Paris : SEO, stratégies et gestion des réseaux sociaux et du site web de l'émission, rédaction de contenus et de sous-titres, création/publication d'extraits vidéos et assistance en régie.

Assistante commerciale polyvalente - stage, nov. - déc. 2014
Pub Impression, Sainte-Marie-des-Champs : marketing, prospection, relations commerciales, ateliers (production et impression numérique).

Assistante service Communication - stage, mai - juin 2014
Mairie de Saint Valery-en-Caux : réalisation de projets pour la ville, stratégies de communication, création de visuels.

FORMATIONS

2018 - 2019 Master 2 UX Management et Design Thinking, **Sup de Pub**, Paris

2017 - 2018 Master 1 Digital Design et Multimédia, **Sup de Pub**, Paris

2016 - 2017 Bachelor Communication - Digital, **Sup de Pub**, Bordeaux

2013 - 2015 BTS Communication, **Lycée St Jo Sup**, Le Havre

2012 - 2013 Baccalauréat E.S. **Lycée Raymond Queneau**, Yvetot
Spécialité Science Politique et option Arts Plastiques